

ПРЕМИЯ INTER COMM

Положение о Премии в сфере внутренних коммуникаций «INTERCOMM: лучший проект года в области внутренних коммуникаций»

Организаторы: Сообщества внутренних коммуникаторов, при поддержке общественных объединений, предприятий всех форм собственности, СМИ и независимых экспертов.

1. Общие положения

- Настоящее Положение применяется при проведении Премии в сфере внутренних коммуникаций "INTERCOMM" (далее – Премии).
- С настоящим Положением могут ознакомиться все заинтересованные лица, претендующие на участие в Премии.
- Настоящее Положение опубликовано на официальном сайте Премии www.internal-communicator.ru. Участники вправе потребовать от Организационного комитета Премии (далее – Оргкомитета) разъяснения отдельных пунктов Положения.

1.1. Основными целями Премии являются:

- Поощрение профессиональных коллективов, внедряющих лучшие практики в сфере внутренних коммуникаций.
- Повышение профессионального уровня специалистов по внутрикорпоративным коммуникациям и корпоративной культуре российских и международных компаний.
- Разработка профессиональных стандартов работы специалистов по внутрикорпоративным коммуникациям и корпоративной культуре.
- Популяризация практических инструментов повышения эффективности внутренних коммуникаций.

1.2. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- Внутренние коммуникации – это коммуникации с персоналом с целью формирования у сотрудников лояльности к компании, понимания сотрудниками общих целей, норм и правил работы в компании.
- "INTERCOMM" – премия, в рамках которой присуждаются награды представителям юридических лиц за лучшие проекты в сфере внутренних коммуникаций и корпоративной культуры.
- Оргкомитет – организаторы Премии.

- Претендент – представитель юридического лица, подавший заявку на участие в Премии.
- Участник – представитель юридического лица, заявка которого на участие в Премии принята Оргкомитетом.
- Экспертный совет – группа лиц, уполномоченная давать профессиональную оценку заявок участников, принятых Оргкомитетом, и определяющая лауреатов Премии.
 - Награды – дипломы, статуэтки и призы, вручаемые лауреатам и номинантам Премии.
- Спонсоры и партнёры – государственные и общественные организации, предприятия всех форм собственности, оказывающие материальную или информационную поддержку Премии.
- Информационные партнёры освещают в СМИ проведение Премии на всех её этапах.
- Технологические спонсоры обеспечивают техническую поддержку Премии, предоставляют необходимое оборудование.

2. Условия участия в Премии

Для участия в Премии необходимо соблюдение участниками следующих требований:

- К участию в Премии приглашаются компании и организации различной формы собственности, работающие на территории России и стран СНГ.
- На Премию могут быть выдвинуты проекты в сфере внутренних коммуникаций и корпоративной культуры, реализованные в период **с 1 сентября прошлого года по 1 октября текущего года**.
- **Участие в Премии бесплатное и носит заявительный характер.**
- Участник Премии должен своевременно предоставить заявку, в виде электронного письма на адрес Оргкомитета.
- Участник должен своевременно предоставить описание проекта, выдвинутого на Премию, оформленное в соответствии с требованиями настоящего Положения. Форму заявки можно скачать на сайте Премии.
- Срок подачи заявки и описания проектов – до 30 сентября текущего года включительно. Проекты, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.
- Материалы, поданные на соискание Премии, не комментируются и не возвращаются. Материалы используются для оценки членами Экспертного Совета на условиях конфиденциальности.
- После объявления результатов описание проектов и имена компаний, ставших лауреатами Премии, размещаются на официальном сайте Премии www.internal-communicator.ru
- Отправляя заявку для соискания премии, участники подтверждают свое согласие на возможность публикации данного проекта в изданиях Сообщества внутренних

коммуникаторов (на электронных ресурсах Сообщества и в отдельных печатных изданиях).

3. Требования к проектам, выдвинутым на соискание Премии

Описание проекта, выдвинутого на соискание Премии, готовится по стандартной форме и должно содержать следующие основные разделы:

1. Номинация, на которую выдвигается проект
2. Название и специализация компании.
3. Общее количество сотрудников.
4. Количество сотрудников, отвечающих за внутренние коммуникации.
5. Цели и задачи проекта.
6. Методы и инструменты реализации.
7. Сроки проведения проекта.
8. Практическое использование проекта и полученный результат.
9. Контакты участника Премии.

Описание проекта должно сопровождаться творческой презентацией проекта (формат .ppt, pptx) и коротким промо-роликом проекта (видео / презентация до 3х минут)

Конкурсный проект состоит из ОПИСАНИЯ проекта + ТВОРЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ проекта + видео презентации проекта

Описание проекта, выставяемого на соискание Премии.

Описание проекта должно составлять не более 25 000 знаков с пробелами. Описание может содержать иллюстрации, графики, таблицы и т.д., оформленные в виде приложения к тексту (отдельными файлами!) описания. Дополнительно могут быть предоставлены аудио и видео файлы, презентации, иллюстрирующие сильные стороны вашего проекта.

ТВОРЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ проекта, выставяемого на соискание Премии

Презентация, передающая в творческой форме ваши достижения, эмоциональный характер проекта, впечатления участников, особенности проекта и его красочные моменты, полученные результаты. (формат файла .ppt, pptx, видео-ролики)

Презентационный видео-ролик о проекте

Предназначен для участия в публичном голосовании членов профессионального Сообщества , в номинации «Выбор Сообщества».

E-mail: award@internal-communicator.ru

3.4. В случае если отправка конкурсных материалов по электронной почте (или с помощью публикации проекта на внешнем хостинге) не представляется возможным, допускается передача проектов на материальном носителе (CD/DVD диски, flash-накопители) членам Оргкомитета, ответственным за приём заявок.

3.5. Перечень критериев оценки для отбора лучших проектов, поданных на соискание Премии:

- Актуальность темы.
- Чёткость и логическая обоснованность в постановке целей и задач.
- Практическая значимость проекта для компании-участника.
- Использование современных инновационных решений.
- Оригинальность авторских концепций по теме и практических рекомендаций по решению конкретных задач внутренних коммуникаций.

4. Сроки и порядок проведения Премии

4.1. В ходе подготовки и проведения Премии проводятся следующие работы:

- Информирование заинтересованных компаний, общественных объединений, СМИ и иных заинтересованных организаций о проведении Премии и об условиях отбора участников.
- Предоставление заинтересованным сторонам необходимых документов по условиям проведения Премии.
- Осуществление текущего информирования общественности посредством публикации в сети Интернет и СМИ новостей, пресс-релизов и статей, посвящённых Премии.
- Выполнение иных работ, направленных на реализацию основных и дополнительных мероприятий проекта.
- Сбор, обобщение и анализ информации о компаниях-участниках и поступивших от них проектов на соискание Премии.

4.2. Заявки на участие в Премии с описанием проектов принимаются до 30 СЕНТЯБРЯ текущего года включительно. Проекты, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению приниматься не будут.

4.3. Церемония награждения победителей конкурса ежегодно проходит в октябре, в рамках профессионального форума специалистов по внутренним коммуникациям. Дата и место церемонии награждения публикуются на сайте премии

4.4. Список номинантов Премии будет опубликован в информационных изданиях, осуществляющих информационную поддержку Премии.

4.5. Участники, приславшие заявку на соискание Премии, но не вошедшие в число номинантов, также получают информацию о времени и месте проведения церемонии награждения и при желании могут присутствовать на церемонии.

5. Оргкомитет Премии

5.1. Функции Оргкомитета:

- Ежегодная разработка Положения о Премии и пакета документов, необходимых для проведения Премии.

- Определение условий проведения Премии (правила проведения, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.).
- Формирование Экспертного совета, назначение председателя Экспертного совета.
- Сбор заявок на участие в Премии.
- Оценка собранных заявок с точки зрения их соответствия требованиям к содержанию и уровню представляемых на Премию материалов.
- Координация работы с информационными спонсорами.
- Решение других организационных задач, стоящих перед Оргкомитетом.
- Организация церемонии награждения лауреатов и номинантов Премии.

5.2. Права Оргкомитета:

- Отказать Претенденту в участии в Премии на основании несоответствия поданной заявки требованиям "Положения о Премии".
- Аннулировать результаты Премии в номинациях, где было выявлено злоупотребление Экспертного Совета своими полномочиями.

5.3. Обязанности Оргкомитета:

- Создать равные условия для всех участников;
- Обеспечить гласность и публичность проведения Премии;
- Не допустить разглашения сведений о результатах работы Экспертного Совета ранее оговоренного срока.

5.4. Ответственность Оргкомитета

Оргкомитет несёт ответственность за соблюдение пунктов настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Премии.

5.5. Состав Оргкомитета:

- Анна Несмеева, Основатель Сообщества внутренних коммуникаторов
- Наталия Тылевич, Генеральный директор ООО "Социальная лаборатория" Social Lab
- Елена Рудавина, HR директор издательство "Просвещение"
- Ольга Бронникова, Руководитель службы корпоративных коммуникаций АВВУУ
- Софья Семенова, Менеджер по внутренним коммуникациям Концерн Калашников
- Николай Панасенко, Event-Director Orange Event
- Надежда Ерохина, Управляющий партнер Orange Event

Подробнее читаем на странице [ОРГКОМИТЕТ](#)

6. Участники Премии

6.1. Права участников Премии:

- Получить полную и достоверную информацию об условиях проведения Премии.
- Обратиться в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения.
- Направить и зарегистрировать заявку на участие в Премии.

- Отозвать заявку путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за 2 недели до дня подведения итогов Премии.
- Участвовать в церемонии награждения лауреатов Премии.
- Получить электронный дайджест с лучшими проектами, представленными на соискание Премии.
- В случае признания лауреатами Премии получить соответствующий диплом и награду.

6.2. Обязанности участников:

- Предварительно ознакомиться с правилами проведения Премии, изучить требования, предъявляемые к участию в Премии.
- Своевременно предоставить заявку и описание проекта, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения.
- Указывать в заявке на Премию только достоверную информацию согласно правилам, установленным настоящим Положением.
- Соблюдать иные правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

6.3. Ответственность участников

Отправкой заявки участники подтверждают свое согласие на использование материалов заявки в информационных материалах Премии.

В случае умышленного нарушения правил Премии, перечисленных в данном Положении, Оргкомитет имеет право исключить участника из списка соискателей Премии. Уведомление участнику о лишении его права на участие в Премии направляется по факсу или по электронной почте.

7. Экспертный Совет

Экспертный совет формируется из членов Сообщества внутренних коммуникаторов, специалистов по работе с персоналом известных российских и международных компаний, а также независимых экспертов.

Состав Экспертного совета ежегодно публикуется на официальном сайте Премии www.internal-communicator.ru.

7.1. Функции Экспертного совета:

- Изучение проектов, поданных на соискание Премии (заочное).
- Голосование по выбору лучших проектов в каждой номинации (в случае, если лауреаты Премии не определены простым большинством голосов, то проводится очное обсуждение и повторное голосование).
- Участие в церемонии награждения лауреатов Премии и обоснование результатов.

7.2. Права Экспертного совета:

- Получить в полном объёме информацию о проектах, поданных на соискание Премии, включая заявку, сопроводительный текст и дополнительные материалы.

- Запросить в Оргкомитете дополнительную информацию по проектам, поданным на соискание Премии, в случае необходимости.
- Оценивать проекты, поданные на соискание Премии, основываясь на собственных профессиональных знаниях и опыте, и не учитывать позицию других членов совета.
- Комментировать результаты Премии в СМИ (по согласованию с Оргкомитетом).

7.3. Обязанности Экспертного совета:

- В установленные сроки ознакомиться с проектами, допущенными к участию в Премии, и провести голосование по выбору лучших проектов в каждой номинации.
- Участвовать в обсуждении и повторном голосовании по выбору лауреатов в каждой номинации (в случае, если лауреаты Премии не определены простым большинством голосов).
- Не разглашать информацию о составе и количестве проектов, поданных на соискание Премии, а также о результатах Премии ранее оговоренного срока.

8. Спонсоры Премии

8.1. Спонсоры Премии

Помимо финансовых спонсоров, спонсорами Премии являются спонсоры призов и информационные спонсоры. Права и обязанности спонсоров Премии определяются соответствующими спонсорскими пакетами.

8.2. Генеральный спонсор

Генеральный спонсор – компания, внёсшая наибольший вклад в финансирование Премии. Права и обязанности Генерального спонсора регламентируются согласно спонсорскому пакету Генерального спонсора.

8.3. Информационная поддержка Премии

Все этапы проведения Премии будут освещаться в СМИ, а также на официальном сайте Премии www.internal-communicator.ru. Здесь же будет опубликован перечень проектов, претендующих на соискание Премии.

9. Номинации Премии

Проекты, представленные на соискание Премии, оцениваются в следующих номинациях:

1. **«Точка роста»** (внутренние коммуникации для обучения и развития).
2. **«Приоритетный выбор»** (внутренние коммуникации для продвижения HR-бренда).
3. **«Сила притяжения»** (внутренние коммуникации для повышения мотивации и лояльности).
4. **«Общий знаменатель»** (внутренние коммуникации для создания единой информационной среды).
5. **«Особый взгляд»** (проекты, не подпадающие ни под одну из указанных номинаций).

6. **«Образ жизни»** (проекты, ориентированные на пропаганду здорового образа жизни, work&life balance и семейных ценностей среди сотрудников компании). Номинация учреждена в 2013 году
7. **«Выбор Сообщества»**. Номинация предполагает выбор членами Сообщества самого яркого и современного проекта, из представленных на премию в текущем году. Голосование проходит на сайте премии и в социальных аккаунтах Сообщества внутренних коммуникаторов. Для оценки членам Сообщества предлагаются видео-презентации проектов. Номинация учреждена в 2016 году

По решению Оргкомитета в ходе проведения Премии отдельные номинации могут быть добавлены или удалены, о чём участники будут дополнительно проинформированы.

10. Оценка проектов Премии

Оценка конкурсных работ будет проходить следующим образом:

- Заочное ознакомление членов Экспертного Совета с поданными, на соискание Премии, проектами в полном объёме.
- Победитель в каждой номинации определяется путём тайного заочного голосования членов Экспертного Совета. Каждый член Экспертного совета выбирает три лидирующих проекта (по своему усмотрению) в каждой номинации, присваивая им баллы от 1 до 3х. Результаты оценки и свои комментарии члены ЭС фиксируют в оценочных листах. Оценочные листы отправляются в адрес Оргкомитета премии.
- Подсчёт Оргкомитетом голосов членов Экспертного Совета и выявление победителя в каждой номинации Премии, проводится путем прямого суммирования голосов поданных членами Экспертного совета за каждый проект.
- В случае если победители Премии не определены простым большинством голосов, проводится открытое обсуждение и голосование членов Экспертного Совета.
- Критерии отбора победителей Премии изложены в данном положении. Члены Экспертного совета проводят оценку проектов самостоятельно, на основе своего экспертного опыта. Результаты оценки, и присвоенные баллы указываются в оценочном листе.

11. Награды Премии

Лауреаты и номинанты Премии получают следующие награды:

- Диплом и статуэтку лауреата Премии в указанной номинации.
- Почётные награды от организаторов и спонсоров Премии.
- Размещение информации о лауреатах и номинантах Премии в изданиях, осуществляющих информационную поддержку Премии.

Подробная информация о Премии "INTERCOMM" представлена на официальном сайте Премии www.internal-communicator.ru .